



D R O M O S

BILANCIO SOCIALE 2019

LETTERA DEL PRESIDENTE

1. PARTE PRIMA: L'IDENTITA'

- 1.1 La Storia
- 1.2 Contesto di Riferimento
- 1.3 Mission
- 1.4 Valori
- 1.5 Obiettivi Aziendali
- 1.6 Assetto Istituzionale

2. PARTE SECONDA: LA DIMENSIONE ECONOMICA

- 2.1 Dati Significativi di Gestione

3. PARTE TERZA: GLI ASPETTI SOCIALI

- 3.1 Soci
- 3.2 Soci lavoratori e dipendenti
- 3.3 Clienti
- 3.4 Fornitori
- 3.5 La nostra Rete

LETTERA DEL PRESIDENTE

La cooperativa sociale Dromos nasce da una condivisione di intenti e con al centro un pensiero guida: il valore si costruisce con la responsabilità e la fiducia.

Siamo orgogliosi di condividere i progressi che stiamo facendo, a piccoli passi ma con grande impegno ed entusiasmo.

Proprio per questo voglio ringraziare ogni singolo lavoratore della nostra “piccola famiglia in crescita”, per la serietà, la dedizione ed il senso di appartenenza messi quotidianamente in campo.

La somma degli sforzi di ciascuno di noi produce il valore aggiunto che ci rende orgogliosi di redigere il nostro primo Bilancio Sociale.

Confidiamo fermamente nella crescita della nostra impresa sociale e guardiamo al prossimo anno convinti di potere raggiungere gli obiettivi prefissi.

Edoardo PASQUINI

1. PARTE PRIMA: L'IDENTITA'

1.1 LA STORIA

Nell'agosto del 2016 viene costituita la cooperativa sociale di tipo B, Dromos SCS, con lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e alla integrazione sociale dei cittadini attraverso l'inserimento lavorativo, in attività diverse, di persone svantaggiate.

Gli inizi dell'attività lavorativa della Cooperativa sono stati caratterizzati dall'acquisizione di piccoli lavori di pulizia di uffici e piccoli lavori di manutenzione.

Negli anni, attraverso il lavoro dell'organo amministrativo e dei propri lavoratori, Dromos cresce, riuscendo ad aumentare il proprio fatturato e soprattutto le opportunità lavorative per l'inserimento di persona svantaggiate.

1.2 CONTESTO DI RIFERIMENTO

Attraverso l'offerta sul mercato dei propri servizi (costituiti in gran parte da prestazioni ad elevato contenuto di manodopera, parte della quale è fornita da soggetti in condizioni di svantaggio sociale) la Cooperativa si pone, a livello locale, a sostegno dell'occupazione e del reddito.

Il perdurare dell'attuale generalizzata crisi economica continua ad avere importanti ricadute sul tessuto economico della Città di Torino.

In questo contesto la Cooperativa è stata in grado di non subire sostanziali ripercussioni, continuando a offrire servizi di pulizia e di manutenzione con manodopera specializzata.

Le aree in cui la Cooperativa opera sono la Città di Torino e la Provincia di Torino.

1.3 MISSION

La Mission della Cooperativa riguarda vari ambiti fra cui:

- un sistema organizzativo che crei le condizioni necessarie all'inserimento al lavoro di persone con svantaggio
- la flessibilità, che rappresenta la capacità della Cooperativa di rispondere con tempi e risorse adeguate alle diverse richieste provenienti dal mercato;
- il consolidamento del rapporto con i propri soci

1.4 VALORI

La Cooperativa è organizzata secondo i principi di:

- Mutualità come capacità di instaurare un rapporto tra i soci e la Cooperativa;
- Solidarietà come capacità di ascolto e confronto con i propri lavoratori;
- Impegno di tutti nel garantire una gestione consapevole della Cooperativa;
- Sostenibilità ambientale dei propri servizi

1.5 OBIETTIVI AZIENDALI

La Cooperativa si è posta degli obiettivi a medio e lungo termine. Quelli a medio termine sono:

- Il mantenimento della stabilità occupazionale di tutti i lavoratori per tutto l'anno
- Differenziare e calmierare i servizi per rispecchiare le esigenze del mercato
- L'adozione di scelte che abbiano una ricaduta positiva sull'ambiente
- Incremento dei percorsi formativi per i lavoratori nei vari settori e ruoli.

La Cooperativa si è posta anche degli obiettivi a lungo termine:

- Il rafforzamento dell'immagine dell'Impresa nei confronti dell'esterno e del nostro modello di lavoro
- L'aumento del coinvolgimento dei soci nello sviluppo della Cooperativa
- Riuscire a raggiungere la Certificazione Ecolabel per i servizi di pulizia

1.6 ASSETTO ISTITUZIONALE

Gli organi amministrativi della Cooperativa sono l'assemblea dei soci e il consiglio di amministrazione.

L'assemblea dei soci è composta da tutti i soci e si riunisce per la chiusura del bilancio di esercizio.

Le principali delibere dell'assemblea dei soci riguardano l'approvazione del bilancio, l'approvazione del programma annuale dell'attività sociale, l'approvazione dei regolamenti interni, la nomina, revoca e sostituzione degli amministratori, le modifiche dello statuto sociale.

Il numero di consiglieri è rimasto invariato a 5 componenti, così come invariata la sua composizione tra soci lavoratori (2) e soci non lavoratori (3).

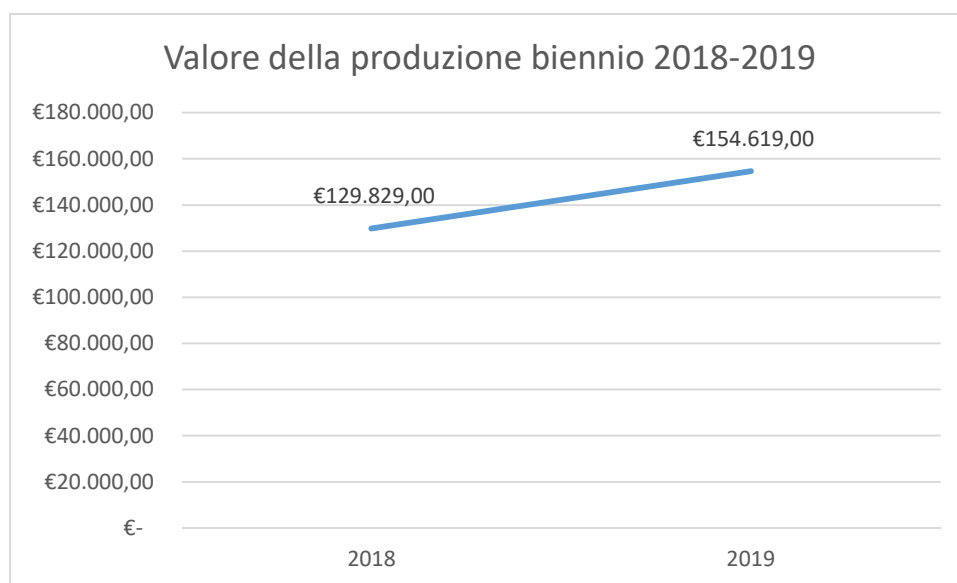
L'attuale consiglio di amministrazione è composto da:

Presidente	Vice Presidente	Consiglieri
Pasquini Edoardo	Costa Michele	Defilè Milena
		Zona Cinzia
		Bordonaro Angelica

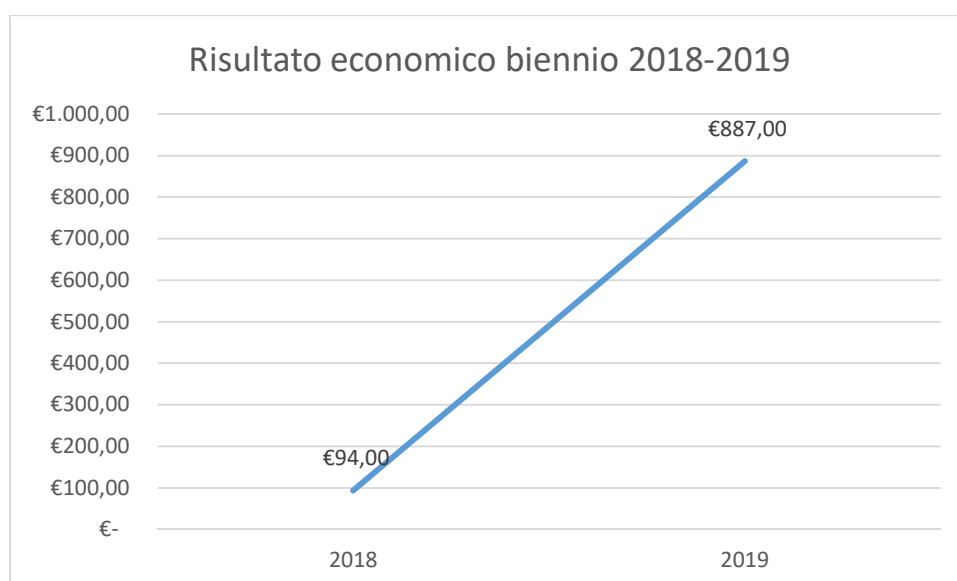
2. PARTE SECONDA: LA DIMENSIONE ECONOMICA

2.1 DATI SIGNIFICATIVI DI GESTIONE

Dalla verifica dei principali indicatori del conto economico relativi all'anno 2019 si possono osservare positivi risultati di gestione, inseriti in un quadro di lieve aumento del volume delle attività.



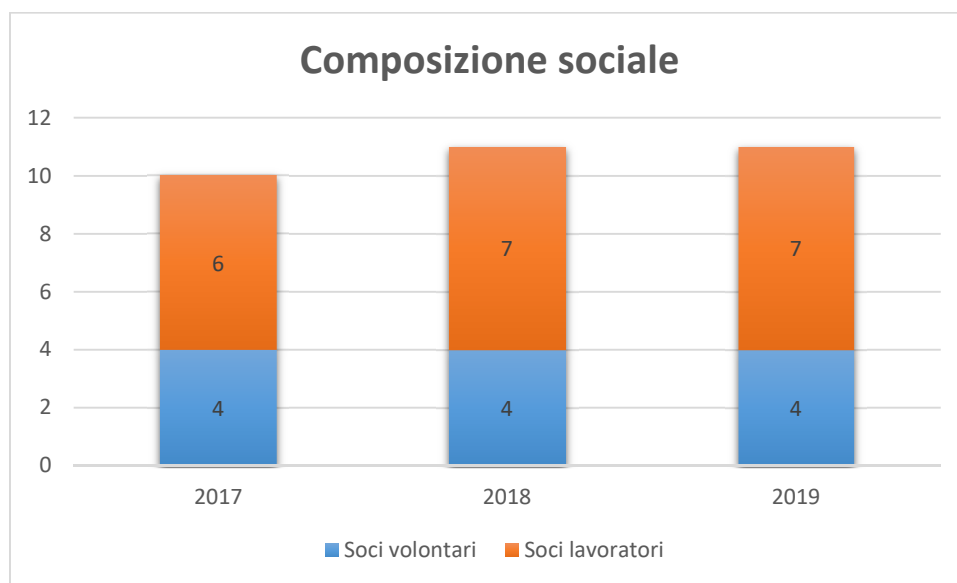
Di seguito il risultato economico negli ultimi 2 esercizi, sempre positivo:



3. GLI ASPETTI SOCIALI

3.1 SOCI

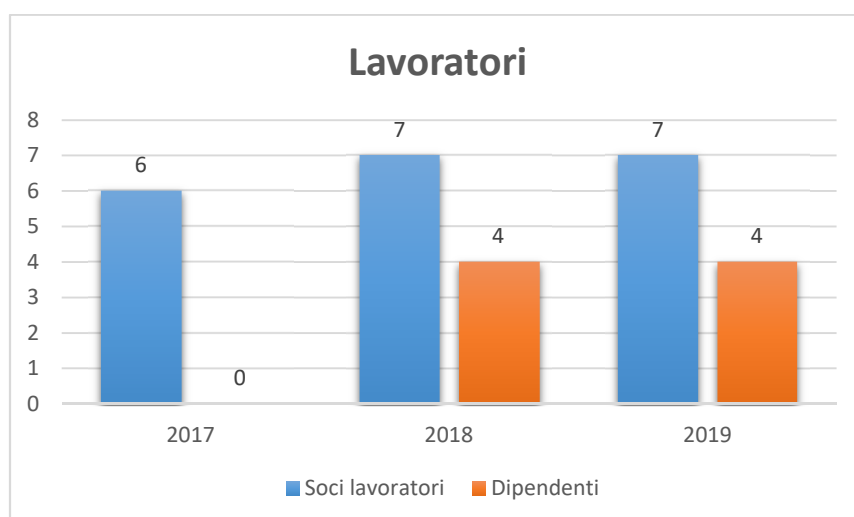
La Cooperativa prevede al suo interno la presenza di due tipologie di soci: soci lavoratori e soci volontari.



3.2 SOCI LAVORATORI E DIPENDENTI

La Cooperativa prevede al proprio interno due distinte tipologie di lavoratori:

1. i dipendenti, ovvero le persone con un contratto di lavoro di tipo subordinato ma senza un rapporto associativo con la Cooperativa;
2. i soci lavoratori, ovvero le persone con un contratto di lavoro di tipo subordinato che si sono anche associate alla Cooperativa attraverso l'acquisizione di una quota sociale

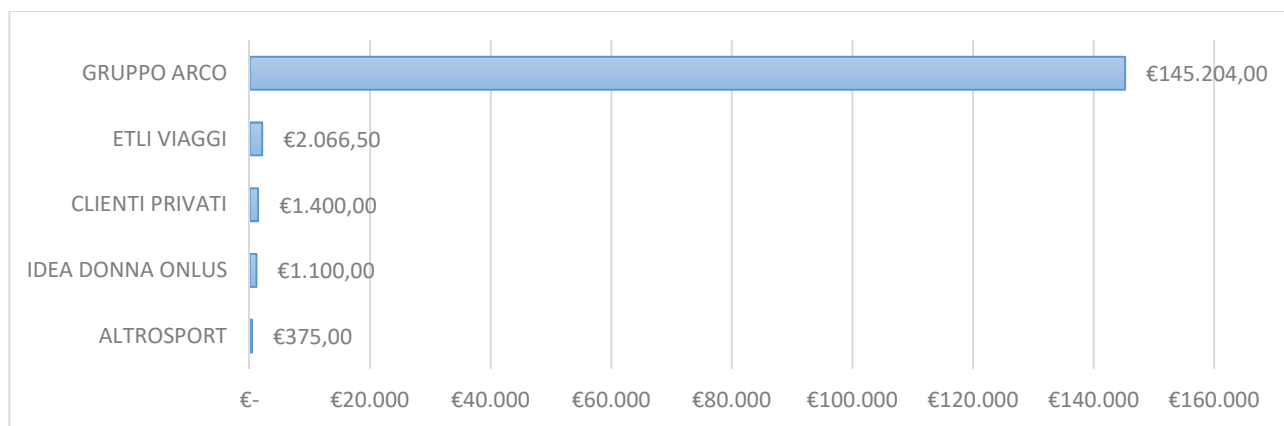


3.3 CLIENTI

I valori di riferimento nella gestione dei rapporti con la clientela sono la fiducia e la trasparenza.

L'approccio alla stipula dei contratti spesso non avviene su scelte strategiche preventive, bensì sulla base del credito esterno che la Cooperativa ha maturato negli anni, di fiducia nei confronti dei singoli e di buon esito della maggior parte dei progetti di inserimento lavorativo. La rete solida così costruita si rinnova di continuo con l'impegno di tutti gli operatori direttamente ed indirettamente coinvolti.

La Cooperativa opera nei confronti dei propri clienti con l'obiettivo di fornire servizi professionali e di qualità. Con i clienti con i quali la Cooperativa ha rapporti stabili e consolidati sono in essere contratti con particolari condizioni di durata, tariffe e termini di pagamento.



3.4 FORNITORI

La Cooperativa opera con fornitori prevalentemente appartenenti al proprio territorio, con i quali ha instaurato rapporti di collaborazione e fiducia.

Con essi la Cooperativa ha instaurato rapporti commerciali tali da garantirle condizioni contrattuali favorevoli e flessibili.

Con i fornitori con i quali la Cooperativa ha instaurato rapporti stabili e consolidati sono in essere collaborazioni con particolari condizioni di prezzi e termini di consegna e di pagamento.

La Cooperativa opera prevalentemente con fornitori appartenenti al territorio della provincia di Torino per la richiesta di forniture varie (prodotti, servizi, materiale di consumo, materie prime, automezzi, piccole attrezzature, prodotti e servizi per la sicurezza sul lavoro).

3.5 LA NOSTRA RETE

Dromos opera all'interno della Città di Torino e della provincia di Torino. Aderisce a Confcooperative. Essendo molto attiva nel reinserimento di persona svantaggiate, la Cooperativa ha avviato in questi anni intensi rapporti con enti del territorio come l'Ufficio Pio, Cooperativa O.R.S.O., Consorzio Kairos, Ente di Formazione Immaginazione e Lavoro ed Engim Piemonte.